

Organisation

Aris Kafantogias, Janine Maegraith,
Henning Bovenkerk und Manuel Mozer

Kontakt

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Universitätsring 1, 1010 Wien
wirtschaftsgeschichte@univie.ac.at

Weitere Informationen: <https://bit.ly/3wUOLP4>

Mit Unterstützung von/with support from

Stadt Wien Kultur

Dekanat der Historisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät,
Universität Wien

Doctoral School of Historical and Cultural Studies,
Universität Wien

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte,
Universität Wien

FWF Projekt „Vermögen als Medium der Herstellung
von Verwandtschaftsräumen vom 16. bis zum
18. Jahrhundert“, Universität Wien, Institut für
Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Universität Wien
kinshipspaces.univie.ac.at

Konsum von Alltagsgütern in sozialen Räumen in der Vormoderne

6. Jahrestagung des Arbeitskreises

„Materielle Kultur und Konsum in der Vormoderne“

Campus der Universität Wien, Spitalgasse, 1090 Wien, Alte Kapelle, 7. – 9. Juli 2022



Consumption of everyday goods in social spaces in the pre-modern period

6th annual conference of the Working Group "Materielle Kultur und Konsum in der Vormoderne", Vienna 7 – 9 July 2022

Donnerstag, 7. Juli 2022

Thursday 7 July 2022

14:00

Begrüßung und Einführung/
Welcome and Introduction

Panel 1

Kleidung und Mode/ Clothing and Fashion

Moderation/Chair: Janine Maegraith

14:30

Angelina Illes (Wien): From gift to luxury good – Japanese gowns and its variants in seventeenth-century Dutch painting

15:05

Sümeyye Hoşgör Büke (Wien): Some observations on the change of the clothing consumption of the Ottomans in the eighteenth century: The case of Galata

15:40

Kaffeepause/Coffee Break

16:10

Aris Kafantogias (Wien): The wardrobes of the Viennese middle strata: Changes in consumption of clothes and accessories, 1760–1825

16:45

Julia Czachs und Waltraud Schütz (Wien): Adelige Schwestern als Konsumentinnen im frühen 19. Jahrhundert

17:20

Kaffeepause/Coffee Break

Keynote Lecture

17:40

Bruno Blondé (Antwerpen): Sweatshops of the consumer revolution

19:00

Gemeinsames Abendessen/Dinner

Freitag, 8. Juli 2022

Friday 8 July 2022

Panel 2

Alltagsgüter/ Everyday Goods

Moderation/Chair: Henning Bovenkerk

9:00

Sabine Arend (Heidelberg): *Ich möchte auch gern leiden, ir schicktet mir jetz ein oder ii gute Schweitzer Käß*. Milchprodukte als Alltagskonsumgüter in den Briefen südwestdeutscher Theologen 1550–1620

9:35

Claudia Ravazzolo (Jena): Leben auf Pump? Konsum von Alltagsgütern und Dienstleistungen im Rahmen der frühneuzeitlichen Kredit-ökonomie am Beispiel Berns (ca. 1660 – 1798)

10:10

Kaffeepause/Coffee Break

10:30

Manuel Mozer (Tübingen): Einkaufen in Tübingen im 18. Jahrhundert. Pflugschaftsakten als Quelle der Konsumgeschichte

11:05

Melissa Calaresu (Cambridge): The practices and places of 'everyday' consumption of a Grand Tour household in the 'Italian account book' of Thomas Jones (1780 – 1783)

11:40

Mittagessen/Lunch Break

13:30-15:30

Führung im Museum für angewandte Kunst in Wien (MAK)/Guided tour of the Museum for Applied Arts in Vienna (MAK).

Panel 3

Randgruppen/ Marginal Groups

Moderation/Chair: Manuel Mozer

16:00

Astrid Wendel-Hansen (Jena): Beyond beg, borrow, and steal? Marginal economies in early modern Sweden

16:35

Beverly Tjergern (Uppsala): Consumption practices of Swedish rural parish rectors in the eighteenth century

17:10

Olga Kozubska (freiberufliche Wissenschaftlerin/Ukraine): Spaces of consumption in small towns of Podolia in the second half of the eighteenth to the early nineteenth century

19:00

Gemeinsames Abendessen/Dinner

Samstag, 9. Juli 2022

Saturday 9 July 2022

Panel 4

Warenströme/ Flows of Goods

Moderation/Chair: Aris Kafantogias

9:00

Heinrich Lang (Leipzig/Wien): Cultures of consumption and practices of accounting in Tuscan cities in the Renaissance

9:35

Henning Bovenkerk (Münster): Von brüggischer Kinderkleidung und flämischen Betten – Konsum gehandelter Alltagsgüter in Westfalen, 17. – 18. Jahrhundert

10:10

Kaffeepause/Coffee Break

10:30

Christine Fertig (Münster): Exotic and global consumer goods in Germany. Knowledge production and trade in the seventeenth and eighteenth centuries

11:05

Matthias Baumgartl (Bamberg): Handel und Konsum der Deutschbalten im Spiegel eines kurländischen Geschäftsbuchs des späten 18. Jahrhunderts

11:40

Abschlussdiskussion/Final Discussion

[Ende der Tagung/End of the Conference](#)

12:10-13:10

Diskussion des Arbeitskreises „Materielle Kultur und Konsum in der Vormoderne“/Discussion of the members of the Working Group „Materielle Kultur und Konsum in der Vormoderne“